

Благотворительность Тактильные копии картин из Пушкинского музея выставили в Воронеже

Шедевры под рукой



Ольга Мельникова,
Воронеж

низаторы выбирают картину из местного собрания и делают копию, адаптированную к воспри-

подбирают текстуры для передачи особенностей изображения — чтобы одежда персонажа,

принимать незрячих посетителей. Надеемся продолжить совместную работу над проектами

«Видеть невидимое» — не первый социальный проект Сбербанка, помогающий слабовидящим людям прикоснуться к визуальным

Прикоснуться к знаменитым полотнам из собрания Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина смогут воронежцы и гости города на выставке «Видеть невидимое», открывшейся в рамках VII Платоновского фестиваля. Причем прикоснуться — в буквальном смысле. При участии ПАО Сбербанк и платежной системы VISA изготовлены рельефные копии семи шедевров: изображенное можно «считать» руками.

«Видеть невидимое» — первая в России передвижная выставка тактильных картин. Воронеж стал четвертым городом, где она экспонируется. Ранее проект показали в Москве, Казани и Волгограде. В него вошли произведения художников разных эпох: «Благовещение» (1495—1498) Сандро Боттичелли и «Мадонна с Младенцем» (около 1520) Лукаса Кранаха Старшего, «Натюрморт с атрибутами искусств» (около 1724—1728) Жана-Батиста Симеона Шардена и «Нападение ягуара на лошадь» (1910) Анри Руссо, «А, ты ревнуешь?» (1892) Поля Гогена и «Старый еврей с мальчиком» (1903) Пабло Пикассо.

Кроме того, в каждом городе, куда приезжает выставка, орга-

низируют незрячих и слабовидящих людей. Для Воронежа «Видеть невидимое» дополнили рельефной репродукцией «Крестьянской трапезы» Джакомо Франческо Чиппера (Тодескини). Те-

Акцент



Сбербанк всегда старается поддерживать социальные инициативы

перь копия будет вместе с оригиналом храниться в областном художественном музее имени И. Крамского.

— Мы не пытались в сжатом виде представить всю историю искусства. Но намеренно включили в проект произведения разных эпох и стилей, чтобы расширить представление слабовидящих людей о европейской живописи. Судя по отзывам, наиболее яркие осязательные впечатления возникают от картин начала XX века — Руссо, Пикассо и Гогена, — отметила куратор выставки Ольга Морозова.

Тактильные картины изготавливают по технологии рельефной печати. Фотографии исходного полотна специальным образом обрабатывают,

например, на ощупь воспринималась именно как ткань. Границы предметов четко очерчивают или обозначают, нанося материал слоями. В результате можно пальцами ощутить, где

заканчивается один элемент картины и начинается другой.

Получить более полное представление о том, что изображено на том или ином «холсте», позволяет аудиогид. Озвучил его актер Виктор Добронравов, а текст подготовили хранители фондов Пушкинского музея.

— Для нас это был новый и очень ценный опыт. Мы учились рассказывать о картинах людям, которые не могут их рассмотреть. Интерпретация произведения искусства вообще дело нелегкое. Тут и зрячему человеку не всегда удается объяснить, что является прекрасным, что — новаторским и по каким критериям мы одну работу определяем как шедевр, а другую нет, — рассказала заместитель директора ГМИИ имени А. Пушкина по научной работе Ирина Баканова. — Когда мы передали описание картин слабовидящему искусствоведу, он вернул их с кучей помет: то, что нам казалось ясным, для незрячего было китайской грамотой. Пришлось осваивать новый язык общения. Специалисты мирового уровня очень высоко оценили качество копий, выполненных при поддержке Сбербанка. В прошлом году благодаря этому партнеру наш музей смог три недели бесплатно

местную работу над проектами для людей с ограниченными возможностями здоровья.

ПАО Сбербанк всегда старается поддерживать социальные инициативы, не ограничиваясь стандартными представления-

людям прикоснуться к визуальным искусствам.

зрячих существуют в этом пространстве только виртуально: сами артефакты утрачены, но память о них сохраняется.

Рельефные копии полотен, в свою очередь, представляют интерес не только для незрячих людей. На выставке в Воронеже любой посетитель может надеть темные очки, включить аудиогид и открыть новые грани восприятия искусства. А еще — лучше понять тех, кто в силу разных причин ориентируется в мире без помощи глаз.

«Видеть невидимое» — не первый социальный проект Сбербанка, помогающий слабовидящим людям прикоснуться к визуальным искусствам. В частности, ранее было разработано мобильное приложение с тифлокомментированием для театралов: через наушник можно узнать, что происходит на сцене между репликами актеров. К слову, это приложение уже использовали на спектакле Воронежского камерного театра «Дядя Ваня» во время показа на фестивале «Золотая маска».

Выставка «Видеть невидимое» будет доступна в Воронежском областном художественном музее имени И. Крамского до 24 июня 2017 года. Вход свободный.

прямая речь

Владимир Добромиров,

директор Воронежского областного музея имени И. Крамского:

— Лет семь назад я участвовал в конференции под названием «Взаимодействие структур власти, бизнеса и культуры». Собственно, конференцию собрали потому, что взаимодействия как такового не было. Прошло немного времени, и у нас появились меценаты и спонсоры. Сбербанк помог нам издать альбом репродукций Ивана Крамского, затем поддержал выставку работ воронежских художников. Теперь в музее появились тактильные картины. В основе проекта «Видеть невидимое» — глубоко гуманистическая идея помощи ближнему. Произведения живописи здесь можно трогать, не боясь, что они упадут со стен.

КСТАТИ

Сбербанк развивает экосистему продуктов и сервисов для клиентов с ограниченными возможностями, построенную с чутким вниманием к их жизненным сценариям и потребностям. Проект «Особенный банк» реализуется при непосредственном участии таких граждан. За 2016 год для людей с инвалидностью приспособили 37 процентов отделений. Так, 3200 банкоматов получило аудиовыход, более 9800 было адаптировано для незрячих клиентов с помощью азбуки Брайля. Свыше 16 тысяч банкоматов расположили на более низком уровне, удобном для людей на колясках. С февраля 2017 года эксперты группы из клиентов с ограниченными возможностями проверяют, насколько хорошо адаптированы для них услуги и сервисы Сбербанка в регионах России.